



Informationen für Content-Partner



Soundarchiv

Soundarchiv.com positioniert sich als Spezialist für Soundeffekte, mit den Hauptzielgruppen Werbung, Film, Bühne, Medienproduktion sowie öffentliche Bildungseinrichtungen.



Finden

kinderleicht: über Suchbegriffe oder Kategorien



Anhören

und genau das Passende finden



Herunterladen

und sofort nutzen

Vermarkten Sie Ihre Sounds wirtschaftlich erfolgreich

Mit Soundarchiv.com wird auch der Vertrieb von seltenen Soundeffekten attraktiv, die für sich genommen nur wenig Umsatz machen. Die Analyse unserer Verkäufe hat gezeigt: Einen großen Teil des Umsatzes erzielen nicht etwa wenige Sounds, die häufig nachgefragt werden, sondern vielmehr eine große Anzahl selten nachgefragter Sounds.

Mit Soundarchiv.com können Sie von dieser Nachfrage profitieren und Ihre Sounds über unsere Plattform vermarkten, ohne sich um die Abwicklung kümmern zu müssen.

Preise & Vergütung

Soundarchiv.com übernimmt für Sie die komplette Abrechnung, Bezahlvorgänge und Inkasso. Sie verdienen einfach und unkompliziert an jedem verkauften Sound prozentual mit. Sie erhalten regelmäßig eine automatisierte Abrechnung, die Ihnen einen detaillierten Einblick in die erfolgten Verkäufe der Abrechnungsperiode ermöglicht.

Unsere Plattform ermöglicht eine sehr flexible Preisgestaltung. Die Preisdifferenzierung erfolgt nach verschiedenen Kriterien, u.a. nach Qualität, Verbreitungsgebiet und Seltenheit des Sounds. Außerdem bieten wir verschiedene Qualitätsstufen in Kombination mit unterschiedlichen Lizenzbedingungen an.

Kosten

Die Anmeldung als Content-Partner ist kostenfrei. Das Registrieren, Hochladen und Präsentieren von Sounds ist kostenfrei. Es entstehen Ihnen weder einmalige noch laufende Kosten. Soundarchiv.com übernimmt alle Kosten für Sie (technischer Betrieb, Werbung, Zahlungsabwicklung, Kundenservice, ...). Sie verdienen einfach und unkompliziert an jedem verkauften Sound prozentual mit.

Anlieferung der Sounds:

Die Anlieferung der Sounds erfolgt als unkomprimierte wav-Datei oder als mp3 mit 320kbps (Mono oder Stereo).



Bekannte Plattform für professionelle Soundeffekte

Soundarchiv.com erreichte im 2. Quartal 2007 1,39 Mio. Besucher.

Bei der Suchmaschine Google (über 90% Marktanteil im deutschen Suchmaschinenmarkt) ist Soundarchiv.com seit Jahren an erster Stelle zu finden (z.B. Stichwort „Geräusche“). Durch virales Marketing sowie gezielte Suchmaschinenwerbung wurde ein hoher Bekanntheitsgrad in der Zielgruppe erreicht, der weiter auf Wachstumskurs ist.

Vermarktung

Soundarchiv.com hat das Ziel, eine maximale Auswahl an Soundeffekten aus allen Lebensbereichen anzubieten. Unsere Kunden finden die Soundeffekte von vielen Content-

Partnern unter einem Dach, sodass sie zunehmend Soundarchiv.com als erste Anlaufstelle bei der Suche nach professionellen Soundeffekten wählen. Die Attraktivität der Plattform steigt mit dem Umfang des Angebots, daher ist eine maximale Auswahl vorteilhaft für alle Content-Partner.

Durch gezielte Werbemaßnahmen, Kooperationen und Pressearbeit wird die Bekanntheit von Soundarchiv.com als Spezialist für professionelle Soundeffekte weiter steigen.

Sicherheit

Mit der Unterstützung von Spezialisten sind unsere Server mehrfach gegen unerwünschte Zugriffe abgesichert. Erst nach erfolgreicher, bestätigter Zahlung kann der Kunde auf den Sound zugreifen. Davor ist lediglich das Anhören der qualitätsreduzierten Vorhörversion möglich.



Datenschutz genießt bei uns höchste Priorität: Die Übertragung sensibler Daten erfolgt grundsätzlich verschlüsselt nach dem SSL-Verfahren. Alle Mitarbeiter die mit persönlichen Daten in Berührung kommen, sind gemäß den im Bundesdatenschutzgesetz vorgegebenen Richtlinien geschult.

Unser Abrechnungsdienstleister Firstgate ist nach den besonders strengen Richtlinien des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik zertifiziert und als E-Geldinstitut von der Finanzaufsichtsbehörde (FSA) in Großbritannien autorisiert und wird durch sie reguliert. Das System wird u.a. genutzt von der Stiftung Warentest, RTL, n-tv, Tomorrow Focus AG, bild.t-online.de, Spiegel.net AG, Playboy, Financial Times Deutschland und UNICEF.

Ihr Ansprechpartner

Marek Janetzke

Tel. +49 (0) 9211 64907-01

E-Mail: janetzke@soundarchiv.com